

گزارش همایش ایده پردازی محصولات فاطمیه

این همایش در جمعه ۹۵/۹/۵ ساعت ۱۶ تا ۱۹ با حضور ۸۴ نفر برگزار شد که ۳۱ نفر در ارائه ایده فعال بودند.

خلاصه ایده ها به صورت زیر ارائه می شود:

عمومی

۱. اجرای تاتر (بازخورد بالا و در برگرفتن اقشار و گروه های سنی مختلف)
 - تأثر های حرفه ای بسیار تاثیر بالایی در مناسبت های شهادتی مانند فاطمه که مخصوصا رابطه احساسی با آن ها میتوان برقرار کرد دارند.
 - برنامه ای مثل تئاتر خیلی بازخورد داره و خصوصا وقتی حرفه ای و کار شده باشه، و میشه برای اقشار خاص و رنج سنی خاص خصوصی سازی بشه
 - تأثر های حرفه ای بسیار تاثیر بالایی در مناسبت های شهادتی مانند فاطمه که مخصوصا رابطه احساسی با آن ها میتوان برقرار کرد دارند.
 - الان دیگه با این گستره ی فضاهای مجازی تئاتر خیلی کم دیده میشه
 - به نظرم اگه تله تئاتر باشه و نشر پیدا کنه در آپارات و یوتیوب و... خیلی اثر گذارتره
 - اجرای نمایش های میدانی در سطح شهر در اماکن فرهنگی وابسته به شهرداری همراه با نمایشگاه کتاب
۲. گردنبندها و یا نشان سینه با نام مبارک حضرت
۳. دسته کلید با طرح فاطمیه
۴. خطابه حضرت زهرا سلام الله علیه
 - نشر خطبه فدک با ایده های مختلف همچون مسابقات و...
 - در قالب پوستر

- شعار پوستر: معنای مظلومه بودن فاطمه زهرا(س)، آیا منظور از لحاظ جسمانی ضعیف بودن است؟
- هدف: القای این پیام که آن بزرگوار و سایر ائمه از این جهت مظلوم بودند که صاحب علم اولین و آخرین بودند. منبع رسیدن به کمال. اما در میان عده ای جاهل و نادان حقشان شناخته نشد و قدرشان دانسته نشد
- اگر ممکن هست شعار به گونه ای انتخاب بشه که سراسری باشه و تا حد امکان در سطح جامعه پخش بشه، مشابه شعار " انی احامی ابداء عن دینی " که برای اربعین امسال انتخاب کرده بودند، به طور مثال:
شهادت مادرم زهرا افسانه نیست
- میشه در فاطمیه امسال یک موضوع را خیلی پررنگ کنیم که شعار پارچه ها و پوستر پروفایل کلیپ سخنرانی و این باشه. و بعد تصمیم گرفته بشه با چه وسیله هایی آن شعار را در ذهن افراد ثبت کرد مثل زدن روی محصولات مختلف از جمله قاب، شمع، خط کش، ظرف غذا و نظر من راجع شعار امسال این موضوع هست (فاطمیه دفاع از امامت است و وظیفه ما دفاع از امام زمان عج) وقتی موضوع تصویب شد همه در ارتباط با موضوع جمله پیشنهادی بدهند
- این پیشنهاد خوبه، اینجوری تمام برنامه ها در یک قالب قرار میگیره
- موضوع واحد و مشخص و روش ارائه برای هر قشر و هر سنی با توجه به روش باز خورد گرفتن و ایجاد جذابیت برای اون قشر
- اگرچه شعار رو بنده خیلی نمیپسندم اما اگر سوال گونه باشه باز بهتره که بشه ذهن افراد رو به سمت جواب گرفتن سوق داد. البته سوالهای غیر تکراری و غیر کلیشه ای و جزئی
- من با یک شعار واحد مخالفم... به نظرم یک جمله سوالی بهتر می تونه باز خورد داشته باشه، مثلا قبر مادرم زهرا علیها سلام کجاست؟ این سوال ذهن افراد را به این سمت می بره که واقعا چرا قبر خانم مخفی هست؟ و اگر با طرح تبلیغی یا محصول تبلیغی بتوانیم فرد را به سمت پیدا کردن پاسخ همین یک سوال جهت بدیم به هدف نزدیک شدیم

- شعار ۱: آتشی که از فاطمیه برخاست بر خیمه های حسین علیه السلام نشست.
هدف: توجه دادن مخاطبین به پیامدهای فاطمیه.
پ.ن: با توجه به اینکه مردم علاقه ی خاصی به امام حسین علیه السلام دارند می توان از این علاقه در جهت پذیرش و تفهیم مصیبت فاطمیه کمک گرفت.
مخاطب: عموم.
- شعار ۲: مسلمانان پاره تن رسول خدا (صلی الله علیه و آله) وصیت کرد شبانه دفن شود و قبرش پنهان باشد. چرا؟
هدف: توجه دادن مخاطب به شهادت و مظلومیت آن حضرت به صورت غیر مستقیم.
مخاطب: مناطق تلفیقی.
- یک پوستر با طراحی جذاب به صورت در سوخته باشه که در باز و بسته بشه، و پشت در که باز میشه محلی برای نصب کارتهای روز شمار باشه و کارتهای هر روز بارنگ بندی متفاوت باشه که بچه ها متوجه تغییرش بشوند. بخاطر شکل خاص کارت بنظرم جلب توجه میکنه برای خواندن مطلب و دنبال کردن مطالب و عکس هم چون مرتبط با مفاهیم است در ذهنشان می ماند
- این ایده رو میشه بصورت تابلوهایی در سطح شهر استفاده کرد برای ایام فاطمیه
- طرح هایی مثل استیکر برای چسباندن روی شیشه مغازه و آویز زینتی و پیکسل و این قبیل علائم حتی اگه طرح های متفاوتی داشته باشه باید یک وجه اشتراک داشته باشه که یک اتحاد در جامعه رو به رخ بکشه، بنظرم اینجوری میشه یک جو مثبت توی شهر به راه انداخت برای جلب توجه به این حرکت متحد و گسترده که خوب هم به چشم بیاد و افراد در طول روز چندین بار با نماد های مختلف ولی متحد اون طرح برخورد کنن و لاقابل براشون ایجاد سوال بشه، حتی برچسب هایی با همون محتوی برای روی شیشه اتومبیل و بیلورد و پرده
- پوستر های اینفوگرافی با رنگ ها متفاوت

این پوسترها بسیار کارهای قوی و عالی هستند ولی باید یک کار کنیم که افراد جذب بشوند و بیان بخونن. همیشه برجسپه‌های فلش مانند باشه که یک جهت نشان بدهد و جملاتی باشه که آدم کنجاو بشه بره سمتش. مثلا پاسخ یک سوال بزرگ. بزرگ ترین اتفاق تاریخی که فراموش شد، دفن شبانه، مثل تیتراهای روزنامه جذاب باشه و با دنبال کردن این فلش ها روی زمین برسند به این پوسترها که در دانشگاه یا مجتمع مسکونی و..... نصب شده. البته باید یکجور باشه که بعد از ایام فاطمیه راحت جدا بشه .

- و یا اگر چند پوستر در جاهای مختلف بود مثل راهنمای بیمارستان که چند رنگ هست رنگهای مختلف با سوالهای مختلف باشه و هر کدوم به پوستر مربوط برسه

۶. روزنامه

- به نظرم روزنامه اربعین و غدیر طرح بسیار عالی ای بود بخصوص در مطب پزشکان و یا جاهایی که اتاق انتظار داره خیلی کاربردی هست. اگر برای فاطمیه به جای بررسی تاریخی مثل غدیر بشه، شبهاش پاسخ داده بشه با طراحی گرافیکی قوی خیلی کاربردی هست.

۷. پیکسل

- گیره هایی مثل رقیه و زینب که برای محرم و صفر تولید شده بود با القاب خانم هم خیلی مناسب و کاربردی هست مخصوصا برای خادمین محافل عزای فاطمیه
- برای نسل جوان بخصوص دختر خانم ها این پیکسل های روی کیف خیلی جذاب هست ولی پیشنهاد من اینه که مثل غدیر در طرح های محدود تولید نشه بلکه در چندین طرح متفاوت و جذاب تولید بشه.
- به نظر من پیکسلی که طراحی میشه باید همراه با خودش داستانی همراه داشته باشه، به بیانی پیکسل دارای یک پیام مبهم باشد که وقتی افراد ان را میبینند براشون سوال پیش بیاد که این پیکسل چی میخواد بگه، پیکسلهایی که فقط مزین به نام اهل بیت علیهم السلام باشد توی جامعه خیلی زیاد شده،

• ولی پیکسل مفهومی خیلی کم هست، مشابه این پیکسل که برای غدیر طراحی شده بود

http://khedmatgozaran.com/product/pixel_safir/

• ایجاد ابهام یا جذابیت با یک پیگیر والته ارائه راهی برای دستیابی که جواب مثل لینک یا qr code یا هر

روش دیگه که بشه فرد رو تحریک به یافتن پاسخ کرد، و تبلیغی هم بشه وجود اون پیگیر برای جذب افراد

بیشتر یعنی اون پیکسل باید زیبایی برای ارائه و نمایش هم داشته باشه و باعث جذب بیشتر بشه

۸. شال با یک شعار مناسب

• شالهای مشکی که در پایین اون نام مبارک حضرت نوشته شده میتونه برای هر سنی در محافل عزای

فاطمیه استفاده بشه

• محصولاتی که فقط در ایام خاص قابل استفاده باشند بلافاصله کنار گذاشته میشن. محصولات ماندگار تر

و عموم تر به نظرم در این دسته بندی یعنی تبلیغات تذکری باز بهتره. اگرچه همونها هم اگر پیام مستقیم

داشته باشند توسط افراد نیمه مذهبی کنار گذاشته میشند.

• ولی من برای فاطمیه که برای مجالس شاگردهایم شال به اینصورت آماده کردم خیلی اون رو به سر بچه

ها دیدم هم در زمانهای عادی هم در کل مجالس همیشه یک سری تولیدات رو جلوی رو گرفت به دلیل

اینکه مقطعی هست حتی مقطعی هم کاربردی هست خود روزنامه و بروشور مقطعی که چه عرص کنم

لحظه ایست

• بحث اثرگذاری هم هست. شال فاطمی اگرچه بسیار زیبا هست اما چه پیامی جز تذکر داره؟ آیا شبهات فرد

رفع میشه؟ آیا محبت اون فرد نسبت به اهل بیت تقویت میشه؟ برای همه اینطور نیست. لاقط قشر

دانشجو رو اقناع نمیکنه.

• همینکه حاصر میشه این شال رو از بین هزاران مدل شال دیگه انتخاب کنه و سرش بتدازه مخصوصا در بیا

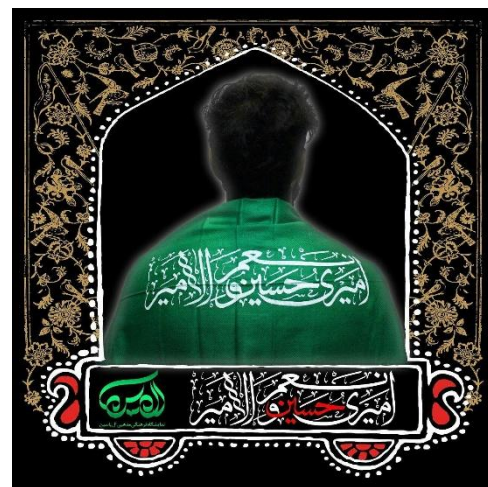
قشر همسن و سالان خودش تبلیغ و نشون دهنده محبت و اینکه توجه اطرافیان رو جلب میکنه، قرار نیس

ما هر کارمون یک شبهه رفع کنه، مگر جاشمی رفع شبهه میکنه، مگر شعار رفع شبهه میکنه، هدف تذکر

ایام فاطمیه است و خود ایام فاطمیه و جلب توجه اون ایجاد سوال کردنش سوال کننده رو به سمت پایخ

سوق خواد داد

- همیشه ایده های تبلیغی صرفا تذکری رو اثرگذار کرد، مثلا همیشه در یک مدرسه مقطع متوسطه یک میزگرد یا تاک شو در اثبات غصب حق حضرت زهرا سلام الله علیها برگزار کرد، نیازی هم نیست خیلی بحث تخصصی باشه با تذکرات فطری و عقلانی بچه ها را متوجه این غصب بزرگ کرد و بعد آخر تاک شو به بچه ها شال عزا یادبود داد.
- مثلا شال عزای ویژه سادات با شعار عزادار شهادت مادرم هستم



۹. نمایشگاه تابلوهای مصور فاطمیه

- کیفیت خیلی مهمه و انتخاب سناریو دقیق و جذب کننده
- به نظرم می توان به جای اینکه این تابلوها اینقدر صریحا به موضوع بپردازند، در محتوای آنها یک تغییری ایجاد کرد. مثلا به جای ده تابلو، پنج تابلو باشد با توضیحات بیشتر. چهار تابلو اول مانند پازل در کنار هم قرار بگیرند و تابلوی پنجم را تشکیل بدهند. و در دریافت پیام اصلی تابلوها در پازل نهایی از مخاطب سوال بشود.

- جذاب ترین سناریو داستان است، به نظرم اگر یک داستان در ۸ تابلو اول گفته بشه و در دو تا تابلو آخر به فاطمیه وصل کنیم بد نباشه

۱۰. صندوق صدقه برای سلامتی امام زمان در مصیبت شهادت مادرشان فاطمه زهرا سلام الله علیها

۱۱. پک تبلیغی برای تازه مادر شده ها (با توجه به اینکه ما در فاطمیه شهادت حضرت محسن علیه السلام روهم داریم من به نظرم میاد که بیشترین قشری که میشه با استفاده از این موضوع روی آنها کار تبلیغی انجام داد افرادی هستند که به تازگی مادر شده اند. یعنی یک محصولی مناسب نوزادان مثل سربند، دست بند کوچک کودک تهیه بشه و در بیمارستان ها به مادرانی که تازه بچه دار شده اند داده بشه و در مورد حضرت زهرا سلام الله علیها، مظلومیتشون، نحوه شهادت حضرت محسن علیه السلام و هر موضوعی که مرتبط با فاطمیه است و مبتلا به جامعه است بیان بشه.)
- می توان پکیج تبلیغی شامل کتاب یا بروشور و سی دی و یک هدیه ای هم برای نوزاد تولید کرد.

۱۲. لیوان مزین به نام مبارک حضرت و یا عبارتی مرتبط

- یکی از محصولاتی که به نظرم برای فاطمیه میتونه کاربردی باشه لیوانهایی هست که روی اون القاب حضرت یا عکسهای در سوخته و....مثل لیوان در عکس تصویر زیر که مربوط به حضرت رقیه س هست



۱۳. تابلویی با تصویر درب نیم سوخته با شعار: بر حاشیه ی برگ شقایق بنویسید گل تاب فشار در و دیوار ندارد بخش هایی از تابلو می تونه حتی برجسته کار بشه نظرم اینه که خیلی نفیس بشه هدف این محصول احیای المان درب نیم سوخته که یادآور مصیبت های فاطمیه است

۱۴. قاب فرش با اسم حضرت زهرا سلام الله علیها (برآورد قیمت با قاب ۱۳۰ تومان)

۱۵. رومیزی مشابه ۶۰ ثانیه تفکر غدیر با موضوع فاطمیه جملات حضرت زهرا پیرامون امام عصر علیه السلام

۱۶. کیف های برزنتی بادوخت و کیفیت عالی و با ۴ جیب جادار



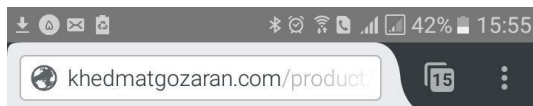
۱۷. مگنت های کوچک چوبی که روی آنها با لیزر نقشی از نام حضرت زهرا سلام الله علیها یا فاطمیه کار شده باشه.

۱۸. کارت کوچک شامل متن زیارت حضرت زهرا سلام الله علیها که بشه به عنوان نشان قرآن استفاده کرد.

۱۹. کیسه های پارچه ای که این روزها برای تبلیغات زیاد استفاده میشه

۲۰. پرچم

- پایه و پیچ و میله و پرچم ارزان قیمت جهت نصب درب منازل با شعار السلام علیک ایتها الصدیقه الشهیده که بحث شهادت رو در سطح جامعه پررنگ کنیم



خانه - مناسبت - غدیر - محصولات تبلیغی - پرچم -
پایه و پرچم خدا را شکر مولایم علی شد



پایه و پرچم خدا را شکر مولایم علی شد

موجود در انبار

110,000 ریال

مجالس

۲۱. جعبه دستمال کاغذی با عبارتی مرتبط

- از این کیسه ها همیشه در مجالس استفاده کرد و پذیرایی و غذای نذری را در اون گذاشت و به افراد داد
- ایده خوبیه ولی بعد از خالی شدن دور ریخته میشه

- میشه شعارش اسم اهل بیت نداشته باشه، مثلا همین، بر حاشیه برگ شقایق بنویسد گل تاب فشار در و دیوار ندارد

۲۲. پارچه مشکی و کتیبه های متنوع خاص فاطمیه برای مجلس آرایبی روضه ها

- کتیبه با شعار ایبتها الصدیقه الشهیده



۲۳. دستمال کاغذی مخصوص مجالس با شعار سلام بر صدیقه ی شهیده



۲۴. پک نمایشگاه کتاب فاطمیه برای استفاده در مجالس

۲۵. دستمال کاغذی سایز کیف

۲۶. لیوان یک بار مصرف کاغذی قالب گیاهی



۲۷. لیوان های ملامین



۲۸. آباژور با طرح فاطمی

۲۹. گلدان فاطمیه با شعار بر حاشیه برگ شقایق بنویسید گل تاب فشار در و دیوار ندارد

• برای اینکه در مجالس گل یاس داخلش بگذارند و در ورودی یا میز جلوی سخنران قرار گیرد

۳۰. انواع شاسی ها در ابعاد مختلف

• ابعاد ۳ در ۶

۳۱. جاشمعی فاطمیه

• طرحی که روی جاشمعی در می آید می تواند به جای گل یا فاطمه الزهرا باشد و شمع داخلش قرار بگیرد



اتومبیل

۳۲. سایبان های عینکی که عموماً روی داشبورد برای جلوگیری از آفتاب میذارند و بعضی از شرکت ها هم بصورت

تبلیغاتی آن را تولید کردند می تونه ایده خوبی باشه. هم مدت مصرفش زیاده و هم کاملاً توی دید هست

۳۳. یا نگهدارنده های موبایل که به داشبورد وصل میشه

۳۴. بغل نویسی خودروها با برچسب های متحد الشكل و طرح درب سوخته و شعار به صورت گرافیکی و رنگی

۳۵. پرچم هایی که روی خودروها نصب میشه توسط یک پایه پلاستیکی که روی کاپوت جلو یا درب صندوق عقب

نصب میشه

۳۶. کاور آینه ماشین یا روی کاپوت

۳۷. یک طرحی که من همیشه فکر می کنم اگر استفاده بشه خیلی اثر گذار هست درست کردن متنهایی که پشت

صندلی اتوبوس و تاکسی نصب شه. یک سری مطلب بسیار جذاب و کلیدی و کوتاه نوشته باشه با طرح خاص که

جلب توجه کنه. هم تعداد مسافر بالاست و بالاخره نگاهش میفته و میخونه و مخاطب از همه قشر هستن. مثلا نوشته

شده چرا قبر پاره تن رسول خدا (ص) مخفی است؟ جوابشم کوتاه پشتش نوشته شده یا باید صفحه را باز کنن. یا چرا

دختر پیامبر (ص) در سن ۱۸ سالگی از دنیا رفت و..... که این کار را میشه به شکل های مختلف طراحی کرد

۳۸. یکی از حربه های دشمن برای حمله به اسلام و خصوصا تشیع این هست که اسلام دین عزاداری هست، به نظرم

تولید محصولاتی که در ماشین ها یا وسایل نقلیه عمومی برای طولانی مدت بخواد یادآور ایام عزاداری و ماتم و

غم و غصه باشه شاید خیلی جذاب نباشه، پس بهتر هست این محصولات با یک شعار کلی و جذاب و به دور از

فضای غم و ماتم باشه که در طولانی مدت افراد با دیدن این شعار زده نشوند

مالتی مدیا

۳۹. تولید کتاب گویا

• با توجه به انسی که مردم با فایل های صوتی پیدا کردن و فاصله ای که از کتاب خوانی گرفتن، فکر کنم

تولید کتاب گویا خیلی در نشر فرهنگ فاطمی موثر باشه

• قبول دارم، ولی کتاب گویا داریم تا کتاب گویا! نحوه ی اجرا، متن داخل کتاب، سناریو، تنظیم حرفه ای

فایل های صوتی، مواردی است که کمتر در تولید کتاب گویا بهش توجه میشه.

- چه کتابی را برای گویا کردن مناسب می دانید؟ مخصوصا برای قشر جوان
 - کتاب حضرت محسن آقای انصاری
 - کشتی پهلو گرفته آقای شجاعی
 - کتاب بدانید منم فاطمه سلام الله علیها از انتشارات دلیل ما
 - می توانیم از آقای یاسین حجازی که کتاب آه رو نوشتند در موضوع عاشورا و از استقبال بی نظیری در بین جوانان برخوردار شده بخواهیم با همین سبک کتابی در موضوع فاطمیه بنویسند و آن کتاب را گویا کنیم
 - خب این کار فکر نمیکنم به فاطمیه امسال برسه
 - برای امسال قطعا نمیرسه
 - بخشهایی از کتاب کشتی پهلو گرفته در سی دی تو خیلی جوانی بمان ، آورده شده که البته اجرای نریتور میتونست بهتر باشه
۴۰. ساخت کلیپ های بدون صدا جهت پخش در تلوزیون های شهری، مراکز خرید، مترو و ...
- دوستان از این مسیله فراموش نکنیم که امسال ایام شهادت هفتاد و پنج روز مادرمان با یک مناسبت ملی مصادف شده و اینطوری ایام شهادت کمتر به چشم میاد...یا اینکه متاسفانه داره از مناسبت های ما استفاده های سیاسی میشه، مثلا شهرداری مشهد امسال زده بود غدیر عید برادری همه با هم برادریم در حمایت از کارگر ایرانی و اصلا غدیر به چشم نمیومده بلکه اون متن خودشون مدنظر بود خیلی تو چشم بود، کاشکی بیایم ما محتوا بیلبردهای شهرداری ها را برداریم و این کار تنها نیازمند داشتن پروپوزال های قوی
۴۱. سی دی صوتی و متنی (شامل متن های اثرگذار سخنرانی در موضوع شهادت برای مجالس متفاوت)
- به جای اون سی دی سخنرانی های نمونه فاطمیه می توان بخش خاصی در سایت خدمتگزاران تحت عنوان "گنجینه سخنرانی ها با موضوع فاطمیه" ایجاد کرد، که افراد برن مخاطب مشخص کنن و سخنرانی های پیشنهادی رو متنی و صوتی دریافت کنند

- به نظر یکی از مهم ترین افراد در جامعه معلم ها هستند که خیلی هاشون از سر بی اطلاعی شبهات مسموم خودشون رو به بچه ها منتقل می کنن به نظرم اگر بخواهیم کارمون فرهنگی باشه و مؤثر باید مخاطب رو معلم ها در نظر بگیریم از طریق آموزش و پرورش یا مدارس براشون سی دی پاسخ به شبهات + انگیزش تبلیغ فاطمیه رو تهیه کنیم یا به صورت بروشور، و یا اگر بشه همایش بگیریم، بعد یک کانال براشون معرفی کنیم که در اون تجربه خدمتگزاریشون رو به حضرت زهرا برا مخاطبین دیگه که سایر معلم ها هستن بفرستن، فقط اینجور کارها رو بهتره از طریق خود فرهنگیان عزیز پیش ببریم و خودمون پشت صحنه باشیم

۴۲. تولید همایش صوتی فاطمیه

- شبیه به سی دی بی کرانه ۲ که جشن مجازی نیمه شعبان بود یک همایش صوتی شامل پاسخگویی به شبهات، استفاده از محضر اساتید، راهکارهای تبلیغی و مداحی تولید بشه. برای استفاده در ماشین خیلی مفید هست.

مدارس

- ۴۳. برگزاری مسابقه کتاب خوانی در مدارس (کتاب پیشنهادی: گزارش لحظه به لحظه)
- ۴۴. روزنامه دیواری فاطمیه (در ابعاد ۱۰۰ در ۷۰ به صورت کاملا سیاه و سفید و بخش هایی هم خالی گذاشته بشه که یک دانش آموز رنگ آمیزی کنه و تکمیل کنه و در مدرسه اش نصب کنه با رویکرد دبستان و راهنمایی)
- زمان بچگی من هم این طرح اجرا میشد، یک مقدار قدیمی هست، روزنامه دیواری آماده برای جشن ها بود البته
- ۴۵. تولید دفتر و خط کش برای فاطمیه
- برای تولید این چنین وسایلی باید توجه بشه که یک شعار مربوط به فاطمیه استفاده بشه که اسامی متبرکه نداشته باشه، چون مدام زمین می افتد
- ۴۶. پوستر تصویرسازی شده، فلش کارت و موشن گرافیک

- هدف: آشنایی با رخ دادهای خاص زندگی حضرت زهرا سلام الله علیها به عنوان الگوی اعتقادی و رفتار زن مسلمان، مخاطب: نوجوان و جوان (عمدتا دختران)
- بخش های خاصی از زندگانی آن حضرت که بر اجتماع و سایرین اثرگذار بوده است و در عین حال حدود شرعی نیز توسط ایشان رعایت شده است.

۴۷. شال عزا برای مدارس متوسطه

۴۸. برگزاری تئاتر

۴۹. مسابقات کتابخوانی

- مثلا کتاب گزارش لحظه به لحظه شهادت حضرت زهرا(س) را بین بچه های یک مدرسه پخش شود و از آن سوالات طرح شود و امتحان گرفته شود و در آخر به رسم باد بود به نفرات برتر هدیه ای تقدیم شود
- دانش آموزان الان به زور کتاب های خودشون میخوانند چه برسه به خطابه اولاً، دوما ساخت بازی های کامپیوتری برای دانش آموزان بسیار جذاب با موضوع فاطمیه فدک شهادت حضرت و حتی خطابه ... نیازمند یک تیم محتوایی قوی و ظرف دو ماه امکان ساخت بازی هست
- کی از مسابقاتی که توسط آموزش و پرورش انجام میشه مسابقه حفظ نهج البلاغه است اما متاسفانه با اینکه به تمامی دانش آموزان مدارس اعلام میشه و به واقع جوایز خوبی داره اما باز موردی نداره در بحث تعداد دانش آموزان، بنابراین رو بحث خطابه هم فکر نکنیم

۵۰. ساخت و تولید موشن گرافیک هایی برای پخش در مدارس

- موشن گرافیک اگر قوی کار بشه قابلیت این رو داره که رایزنی کنیم و مثلا به سبک کودکانه آن را در شبکه پویا پخش کنیم

- توجه داشته باشید، تولید موشن گرافیک برای کودک، از هر لحاظ (متن، سناریو، خود موشن، صدا و ...) بسیار بسیار سخت از تولید برای بزرگسال هستش، پس لطفا اگر قصد تولید داشتید، با تیم های حرفه ای و تجربه دار در زمینه کودک کار کنید!
- دوستان ما ایام محسنیه رو هم داریم از این بعد فراموش نکنیم، بچه ها بسیار خوب داستان های هم سن و سال هاشون درک میکنند از این مسیله غافل نشیم

فضای مجازی

۵۱. ربات تلگرام برای پاسخگویی به شبهات
۵۲. ساخت موشن گرافیک و یا کلیپ های کوتاه جهت نشر در فضاهای مجازی
 - کلیپ یک دقیقه ای با موضوع شهادت برای اینستاگرام و تلگرام
 - این طرح خوبیه، مخصوصا اگه با هشتگ و عمومی بشه و فراگیر
 - ساخت موشن گرافیک در زمینه ی اثبات فاطمه (بر ضد موشن هایی که ضد فاطمه می سازند)
 - به نظر بنده جامعه از تبلیغات صرف و تذکر شنیدن به شکل سنتی کاملا اشباع شده. کلیپ های مستند علمی تاریخی با به کارگیری جذابیت های تصویری قشر دانشجو و حتی بزرگترها را بیشتر جلب میکند.
 - می توانیم از مجموعه کتاب های آقای لباف در تولید کلیپ مستند علمی رفع شبهات فاطمیه خیلی کمک بگیریم.
 - یا حتی برنامه علمی تولید بشود مثلا میزگرد علمی فاطمیه
 - جدیدا کمیته امداد کلیپ های تبلیغاتی تذکری جالبی رو در تبلیغاتش ساخته و پخش می کنه به نظرم از این جنس کلیپ ها برای استفاده در اینستاگرام مفید هستند
 - مثلا چند سال پیش چند تا کلیپ پخش کردن شبکه نور وهابی در یوتیوب، ما همی می تونیم کلیپ در حقانیت شهادت و ابطال آن کلیپ ها درست کنیم و بگذاریم توی یوتیوب و آپارات و ...

- کلیپ های تلگرامی با جذابیت صوتی و استدلال قوی نیاز هست. تو دنیای امروز واقعا نیاز و اثرگذاری داره. البته جوری که باز مخاطب رو توجیه شده کامل در نظر بگیرند
 - شنیده ام آقای شهاب حسینی بازیگر معروف ارادت عجیبی به فاطمه زهرا سلام الله علیها داره، تهیه کلیپ مصاحبه ای با ایشان با سوالات هدفمند و پخش محصول در فضای مجازی
 - موافق نیستم چون علیرغم معروف بودن اگر ایرادی در کار ایشان ببینم به دین بر می گردونم و خیلی نتیجه معکوسی داره
 - یا افراد شاخص دیگه ای مثل حضرت آیت الله سیدان و
 - میشه ستاد خبری راه انداخت و متناسب با شهادت حضرت زهرا مصاحبه هایی رو انجام داد، و در رسانه ها کار کرد، حتی اگر خودمون و محصولات مون ساماندهی شده باشه نشست خبری برگزار کرد
۵۳. تولید (تاکیدم بر تولید است) فایل های صوتی فانتری (منبری گونه نباشه) برای جامعه ی عام.
- کارهای استدیویی که سالهای اخیر برای فاطمیه تولید شده نسبت به کارهای قدیمی از کیفیت پایین تری برخورداره. و جا داره که برای این سال بیشتر کار بشه، مردم کار صوتی را هر جا می تونند گوش کنند .
 - یکی از جنبه هایی که مغفول مانده، مقام علمی بی بی هست. کسی به محدثه بودن ایشان نمی پردازه. با کارهایی مثل متروفرکانس میشه روی این موضوع کار کرد
۵۴. ربات کارت پستال ساز برای فاطمیه برای دعوت مجالس
۵۵. تهیه کلیپ مصاحبه ای با افراد مختلف و مطرح کردن سوالات هدفمند و پخش محصول در فضای مجازی

کودک

۵۶. یک نقاشی کودک

۵۷. رنگ آمیزی کودکانه (اگر قصه ای نوشته بشه و یکی از شخصیت‌های قصه بشود هدیه بچه ها یا کاردستی و... خیلی اثر گذارتر هست. مثلا طرحی که ما سال قبل اجرا کردیم قصه کبوتری در خانه حضرت فاطمه (س) بود و در آخر به شهادت ختم شد. بعد از داستان همه بچه ها کبوتر کاغذی درست کردند و الان بعد از گذشت نزدیک به یک سال کاملا داستان را به یاد دارند. اگر بشود کتاب قصه هایی طراحی شود که در کنار کتاب فعالیت دیگری هم باشد. مثلا همین داستان اول کتاب برچسبهای مختلف کبوتر باشد و در هر صفحه جای کبوتر را پیدا کنند. به همراه کتاب پارچه نمد، الگو، سوزن و نخ باشد که کبوتر را درست کنند و در اتاق آویز کنند. یا با مقوا ...)

۵۸. پکیج تبلیغی کودک و خانواده (شامل رنگ آمیزی و کتاب کودک، سربند کودک کتاب به همراه سوالات مسابقه برای بزرگسال، شال عزای بزرگسال و سی دی سخنرانی کوتاه و نوا ما چندین سال است که در مناطقی که وهابیت تبلیغ می کنند اینطور پکیجی درست می کنیم و پخش می کنیم و برای پاسخ به سوالات تا هفته قبل از میلاد خانم حضرت زهرا سلام الله علیها وقت میدیم به افراد، همچنین آدرس ایمیل یا شماره تلفن برای پاسخ به سوالات بیشتر معرفی می کنیم. چون مسابقه داره افراد ترغیب به خواندن کتاب میشوند و بچه ها هم به شوق جایزه کتاب و نقاشی را می خوانند. اگر هم بتوانیم چنین پکیجی را تولید کنیم که کل پک را ارگان ها و سازمان هابتوانند خریداری کنند خیلی کار تبلیغی خوبی هست.)

۵۹. کتاب رنگ آمیزی کمیک استریپ کودک مشابه غدیر

۶۰. بادکنک مشکی با شعار کودکانه

• بادکنک برای ما تداعی کننده شادی هست و توی عزا توی عرف جامعه ما جایگاهی نداره

۶۱. سربند مشکی کودکانه با شعار السلام علیک ایتهما الصدیقه الشهیده

• دوستان سربند بسیار بسیار تاثیرگذاری مخصوصا برای دانش آموزان مدارس، هزینه چندانی هم نداره،

محتوا آن باید خاص باشد

۶۲. پک درست کردن تسبیح حضرت فاطمه (س) (سه رنگ مهره و نخ مخصوص و یک برگه که ماجرای تسبیحات حضرت فاطمه (س) نوشته شده و آموزش ذکرها و خواص این ذکر. بچه ها چیزی که خودشون درست کنند را خیلی دوست دارند و همیشه ازش استفاده می کنند یاد اور مراسم فاطمیه هم می شود)

• فوق العاده است، با توجه به ثواب زیادی که این تسبیح در مقایسه با سایر تعقیبات نماز داره، در سنین بزرگسال هم میشه روش کار کرد: پک جانماز و مهر تربت و تسبیح تربت به همراه برگه تاریخچه، آموزش و فضیلت های تسبیح فاطمه زهرا

۶۳. انیمیشن ماجرای شهادت

• در پاسخ به کلیپ کودکانه ای که اهل تسنن ساختند که شهادت را وفات بر اثر مصیبت از دست دادن پدر معرفی می کنند

۶۴. تی شرت مشکی با عبارت مرتبط

۶۵. یک بازی فکری برای کودکان با موضوع فاطمیه

<http://www.bazidan.com/cat-285/9193.html>

<http://www.bazidan.com/cat-285/9194.html>

۶۶. تبلیغ حجاب و چادر از طریق پخش چادر در مهد کودک ها و یا مناطق محروم

• برای دختر بچه ها چادر یا چادر نماز ، عروسک های محببه

۶۷. کتاب شعر کودکانه فاطمیه با نقاشی های رنگی و جذاب (میشه به این صورت در کتاب نقاشی تنوع و خلاقیت ایجاد

کرد <http://www.bazidan.com/cat-285/5461.html>)

۶۸. پازل آهنربایی با طرح مرتبط با فاطمیه یا نام حضرت فاطمه سلام الله علیها مشابه این کار

<http://www.bazidan.com/cat-285/5349.html>

۶۹. سی دی سرود کودکانه فاطمیه

• سی دی سرود کودکانه فاطمیه به همراه مسابقه، به سبک سی دی قطره غدیر

۷۰. تولید بروشور فرهنگ عزاداری فاطمیه به سبک بروشور پیرهن مشکی

۷۱. اسباب بازی

• درایستگاه مهربانی موبایل یا اسباب بازی مشابهی به بچه هابدمیم که در مورد حضرت زهرا بخونه موبایلهایی

که استان قدس داده بود ازدست بچه ها نمی افتاد، صلوات خاصه روپنخس می کرد هرکی می شنید

افسوس می خورد که چرا دیر فهمیده



• خیلی جای کار و ایده داره و استقبال عمومی رو هم قطعاً به همراه داره

دانشجویی

۷۲. قاب یا کاور موبایل

۷۳. استیکرنوت برای یادداشت با عبارتی مرتبط

۷۴. کلاسور با طرح فاطمیه

- با محتوای مقالات موضوعی و سی دی داخلش مثلا چهار بخش باشه داخل کلاسور فدک فاطمی، عزای فاطمی و... هر بخش جداگانه شامل مقاله ی علمی و سی دی صوتی باشد. برای پخش در دانشگاه ها عالی است بخصوص اگر از هر بخش سوالاتی هم پایش مطرح بشه که بتونن مسابقه برگزار کنند.
 - کلاسورها و فولدرهای با جلد پارچه ای خیلی این روزها بین جوانها مد شده، میشه با طح مرتبط با فاطمیه فولدر و کلاسور پارچه ای تولید کرد
 - تهیه کلاسورهایی شبیه پاکو. که چند صفحه اولش یه تقویم باشه چند تاموضوع در مورد فاطمیه مثل غصب فدک و رفع شبهه دفاع حضرت زهراء از امام زمانش و چند تا موضوع دیگه حالا موضوعش با صاحب نظران. رو جلد کلاسور طرح عکس فاطمیه.
 - سلام علیکم خیلی خوب هست که اگر یک سری کلاسور با طرح فاطمیه باتلغات مقالات موضوعی داخل کلاسور فدک فاطمیه و جداگانه شامل مقاله ی علمی برای کشور های اروپای بازبان انگلسی انجام گردد
 - بنظرم بهترین راه تبلیغ در خارج از کشور توزیع بروشور بین افراد هست
۷۵. جعبه های فلزی فانتزی هم در سایزهای مختلف کاربردی هستن اکر بشه با طرح فاطمیه باشن میتونه کاربردی

باشه